

دوشنبه 13 مهر 1405 - 10:04

محمدلو یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های سومین نمایشگاه توانمندی‌های بانوان استان

محمدلو یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های سومین نمایشگاه توانمندی‌های بانوان استان را تنوع بالای توانمندی‌های عرضه شده بانوان اعلام و بیان کرد

محمدلو یکی از مهم ترین ویژگی های سومین نمایشگاه توانمندی های بانوان استان را تنوع بالای توانمندی های عرضه شده بانوان اعلام و بیان کرد: تلاش کرده ایم نمایشگاه صرفاً به صنایع دستی محدود نشود و ظرفیت های مختلف بانوان در حوزه های تولیدی، اقتصادی، روستایی و عشایری، محصولات غذایی، فناوری، سلامت، گردشگری صنعت، خدمات کسب وکارهای نوین نیز عرضه شود. این مسئول با بیان اینکه هدف ما فقط برگزاری یک نمایشگاه چند روزه نیست، تصریح کرد: نگاه ما این است که نمایشگاه آغاز یک مسیر برای توسعه بازار بانوان کارآفرین باشد و تلاش می کنیم زمینه ای فراهم شود تا بانوان از مرحله تولید به سمت بازاریابی، برندسازی، بسته بندی مناسب، فروش دیجیتال و دسترسی به بازارهای گسترده تر حرکت کنند. محمدلو، بازاریابی و فروش محصولات را یکی از مشکلات بانوان تولیدکننده و دغدغه دفتر امور زنان و خانواده استانداری اردبیل اعلام و خاطرنشان کرد: ممکن است بانویی محصول بسیار باکیفیتی تولید کند اما بازار مناسبی برای فروش نداشته باشد. وی اضافه کرد: تلاش داریم بین تولیدکنندگان زن و بازار مصرف، بخش خصوصی، مجموعه های اقتصادی و دستگاه های مرتبط ارتباط بیشتری ایجاد و توسعه فروش اینترنتی و استفاده از ظرفیت فضای مجازی را پیگیری کنیم. مدیرکل دفتر امور زنان و خانواده استانداری اردبیل، حل مسائل حوزه زنان را نیازمند همکاری و هم افزایی همه دستگاه ها دانست و تاکید کرد: حضور ۲۳ دستگاه در این نمایشگاه نشان می دهد که موضوع توانمندسازی زنان، یک موضوع بین بخشی است و باید با همکاری مجموعه های مختلف در حوزه های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و حمایتی دنبال شود. محمدلو با اشاره به اینکه پیام این نمایشگاه نشان دادن توانمندی های بانوان کارآفرین و شنیدن صدای آنان است، گفت: دفتر امور بانوان و خانواده استانداری در کنار بانوان است و تلاش می کند مسائل و موانع آنان را شناسایی و در چارچوب وظایف و اختیارات قانونی، زمینه پیگیری و حمایت را فراهم کند به همین خاطر از بانوان می خواهیم مطالبات خود را دقیق و مستند با ما در میان بگذارند تا بتوانیم پیگیری مؤثرتری داشته باشیم. وی مؤثرترین حمایت مردم از بانوان کارآفرین را خرید محصولات تولیدی آنان و معرفی آن به دیگران است، افزود: وقتی مردم یک محصول با کیفیت محلی را خریداری می کنند در واقع از اشتغال یک زن، درآمد یک خانواده و چرخه تولید استان حمایت می کنند. این مسئول، توانمندسازی اقتصادی بانوان را یکی از مسیرهای مهم ایجاد اشتغال پایدار اعلام و اظهار کرد: هر کسب وکاری که بازار پیدا کند، می تواندزمینه اشتغال مستقیم و غیرمستقیم را فراهم کند. وی با بیان اینکه نمایشگاه فرصتی برای معرفی، شبکه سازی، بازارسازی و تقویت اشتغال بانوان است اظهار امیدواری کرد این نمایشگاه صرفاً یک رویداد قطعی نباشد بلکه آغاز ارتباطات جدید، بازارهای جدید و فرصت های تازه برای بانوان کارآفرین اردبیل باشد و از همه مردم عزیز استان دعوت کرد با حضور در نمایشگاه و حمایت از محصولات بانوان، در تقویت کسب وکار آنان سهیم باشند. محمدلو در پایان از همکاری همه دستگاه های اجرایی مشارکت کننده، بانوان کارآفرین، برگزارکنندگان، اصحاب رسانه و صداوسیمای مرکز اردبیل در معرفی ظرفیت های بانوان استان قدردانی کرد. ••••••••••••

#استانداری_اردبیل #دفتر_امور_بانوان_خانواده_اردبیل ۱۳ مهر ماه ۱۴۰۵ https://eitaa.com/ardabilzan